







 <p>شرکای کلیدی</p> <p><small>شرکای کلیدی شما کدام هستند؟</small></p> <div data-bbox="241 289 550 909" style="border: 1px solid black; height: 380px;"></div>	 <p>فعالیت‌های اصلی</p> <div data-bbox="646 272 919 657" style="border: 1px solid black; height: 235px;"></div>  <p>منابع اصلی</p> <div data-bbox="661 738 919 1112" style="border: 1px solid black; height: 230px;"></div>	 <p>ارزش پیشنهادی</p> <div data-bbox="949 284 1276 1101" style="border: 1px solid black; height: 500px;"></div>	 <p>ارتباط با مشتریان</p> <div data-bbox="1312 284 1642 657" style="border: 1px solid black; height: 230px;"></div>  <p>کانال توزیع</p> <p><small>چگونه می‌توانید به مشتریان خود دسترسی داشته باشید؟</small></p> <div data-bbox="1339 755 1642 1112" style="border: 1px solid black; height: 220px;"></div>	 <p>بخش مشتریان</p> <div data-bbox="1753 272 2005 722" style="border: 1px solid black; height: 275px;"></div> <div data-bbox="1684 738 2005 1112" style="border: 1px solid black; height: 230px;"></div>
 <p>ساختار هزینه‌ها</p> <p><small>مهمترین هزینه‌های مدل کسب‌وکار شما کدام هستند؟ اگر بتوانید منابع اصلی شما را شناسایی کنید می‌توانید فعالیت‌های اصلی خود را شناسایی کنید</small></p>		 <p>جریان درآمد</p> <p><small>مشتریان شما چگونه برای چه ارزشی پول پرداخت می‌کنند؟ آنها چگونه برای چه چیزی پول می‌دهند؟ چگونه می‌توانید به مشتریان خود دسترسی داشته باشید؟</small></p>		